

**Cooperativa**  
**Gea Ambiente e Turismo**

**Progetto**

**Centro 2.0**

### ***Chi siamo - Ecoistituto del Mediterraneo***

Ecoistituto del Mediterraneo è un gruppo di professionisti esperti nella progettazione di azioni di sensibilizzazione, formazione ed educazione su tematiche legate allo sviluppo sostenibile. Fondato nel 2012 come cooperativa GEA ambiente e turismo, sotto il nome di Ecoistituto del Mediterraneo si pone come soggetto trasversale che opera in rete con centri di ricerca, associazioni, enti pubblici, scuole e imprese offrendo servizi di progettazione, consulenza e supporto, formazione, promozione e divulgazione, ricerca nei settori relativi alla tutela dell'ambiente, alla valorizzazione del territorio e al turismo sostenibile.

### ***A chi è rivolto***

Il progetto Centro 2.0 avrà come fruitori finali i bambini di età compresa tra gli 8 e i 10 anni dei Comuni ricompresi nel Consorzio "Sa Perda 'e Iddocca". Verranno inoltre coinvolti nelle attività formative e di docenza 11 ragazzi in possesso di Laurea scelti nei Comuni del Consorzio.

### ***Obbiettivi, Risultati attesi e impatti***

Obiettivo primario del progetto sarà quello di creare una rete di promozione del territorio, attraverso metodologie multimediali, tra i Comuni facenti parte del Consorzio. Tale obiettivo verrà raggiunto con una serie di azioni sul territorio che produrranno:

- Conoscenza e consapevolezza del proprio territorio e delle sue capacità;
- Produzione di applicazioni di realtà aumentata sui territori esplorati;
- Formazione di operatori locali;
- Gestione autonoma da parte dei ragazzi della piattaforma di conoscenza;

- Nascita di nuovi processi di promozione turistica.

### *Azioni del Progetto*

#### *Identificazione personale locale e formazione operatori.*

Verranno selezionati, nei territori facenti parte del Consorzio, 11 operatori che si sposteranno nei diversi Comuni per le azioni di progetto. Gli operatori dovranno essere in possesso di Laurea o formazione specialistica nei settori turistico ambientale e con un buon grado di conoscenze informatiche. Una volta fatta la selezione i ragazzi scelti seguiranno un corso di formazione di 4 giornate di 8 ore ciascuna con il seguente programma:

- Metodologie di studio del territorio
- Tecniche di realtà aumentata
- Metodologie di realizzazione e montaggio video.

Una volta formati i ragazzi seguiranno direttamente tutte le fasi di progetto.

#### *Azioni di comunicazione*

Per poter coinvolgere il maggior numero di giovani nelle attività di progetto, sarà necessario effettuare una campagna di comunicazione utilizzando i canali più idonei al raggiungimento degli obiettivi per poter pubblicizzare al meglio le attività progettuali (inclusa la creazione del logo del progetto)

### *Analisi territoriale*

Nella prima fase del progetto i ragazzi selezionati, diventati loro stessi formatori, seguiranno i bambini che aderiranno al progetto, nell'effettuare uno studio del territorio per identificare il sito (o i siti) che per bellezza, per valore storico e per posizione geografica rappresenta meglio il territorio studiato. Le attività potranno svolgersi in biblioteca, centri di aggregazione, oratori ecc.

### *Studio e applicazione della tecnologia della realtà aumentata.*

Prima di tutto si realizzerà la storyboard del racconto del sito in maniera creativa. La fase successiva sarà la realizzazione del video che racconterà il sito scelto a chiunque avrà l'interesse e la curiosità di soffermarsi a vedere.

### *Incontri di condivisione*

Nei siti inseriti all'interno del progetto verrà posizionata una targa dove verranno fornite, oltre alle indicazioni del progetto con il nome e i loghi dei soggetti coinvolti, anche le istruzioni per poter utilizzare l'APP prescelta per implementare la tecnologia della realtà aumentata.

In una o più giornate di condivisione i ragazzi si sposteranno nei paesi limitrofi per condividere il lavoro svolto.

Capoterra 13 gennaio 2019

GEA AMBIENTE E TURISMO  
VIA NIEVO 4/B  
09012 CAPOTERRA (CA)  
PI 03436520922

